

STEADI

펀딩 컨설팅 제안서 / 스토리보드 작성·촬영·마케팅·브랜딩·디자인

/

CONTENTS

1.

ABOUT STEADI

2.

BENEFIT OF BRAND

3.

WITH STEADI

STEADI ?



스테디는 패션잡화 뷰티 그루밍 라이프스타일 제품관련 펀딩 컨설팅 에이전시입니다.

*이외 다른 서비스 요청은 문의 부탁드립니다.

Evolved content



스테디는 누적 펀딩액 5억 이상의 패션 전문 스토리보드 작성·촬영·마케팅·브랜딩·디자인 에이전시입니다. **클라우드 펀딩** 관련 콘텐츠 촬영, **스토리보드** 제작, **마케팅** 대행 활동을 대행 및 관리 해줍니다. 이미 많은 브랜드들이 스테디를 통해 한 단계 더 진화된 브랜드 콘텐츠를 제작, 성공적으로 펀딩을 마쳤습니다.



콘텐츠
촬영



스토리 보드
제작



마케팅 대행 활동
대행 및 관리

#장인이만든청바지 프로젝트

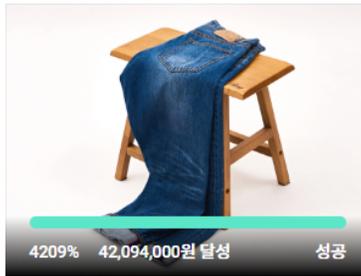
펀딩성공

4209 %달성

42,094,000 원 펀딩

543 명의 서포터

펀딩기간 2018.08.06-2018.09.02



편하고 부드러운 셀비지 데님의 기준,
'오디너리'

데님인디고마스터

패션잡화

성공해아리워드



#트렁크백 프로젝트

펀딩성공

18937 %달성

189,376,900 원 펀딩

697 명의 서포터

펀딩기간 2018.12.19-2019.01.06



[남녀공용] 기존에 없던 새로운 장르의
가방, 트렁크 백

outlines(아웃라인즈)

패션잡화

성공해아리워드



Wadiz

한국의 크라우드 펀딩 서비스

A new case

스테디에서 제작했던 콘텐츠들은 크라우드펀딩내에서도 상징적으로 여겨집니다. 데님인디고마스터의 경우, 청바지라는 장르를 최초로 펀딩 성공시킨 '사례'로 뽑힙니다. 아웃라인즈의 경우, 역대 와디즈 패션/잡화 부분 가장 우수한 콘텐츠로 뽑히면 기능의 강조가 아닌 오롯이 브랜드의 철학과 디자인만으로 스토리를 제작, 기존에 없던 콘텐츠 '사례'를 만들어 냈습니다.

Optimized planning

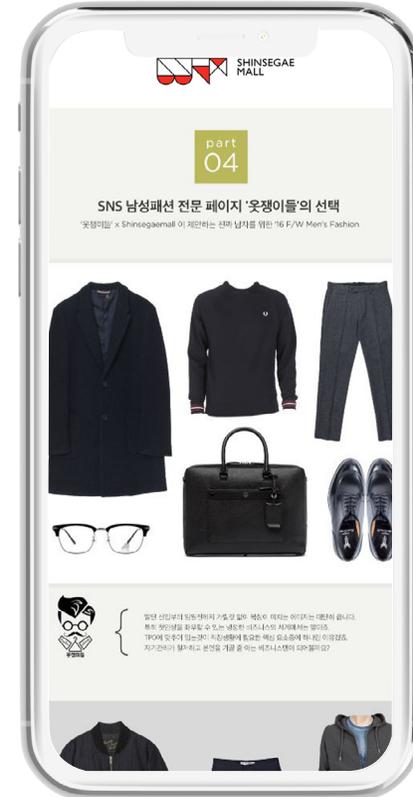


디젤매니아 콘텐츠 에디터, 신세계몰 메인 프로모션 관리, 페이스북 바이럴 마케팅 1세대의 경험을 바탕으로 각 브랜드에 최적화된 제품 기획, 스토리보드를 제작해줍니다. 오랜 시간 누적된 스테디의 신뢰도를 바탕으로 잠재적 고객들한테 브랜드를 보다 진정성, 호소력 있게 보여 줄 수 있습니다.

* 디젤매니아 콘텐츠 홍보는 상담 부탁드립니다.



페이스북
옷쟁이들



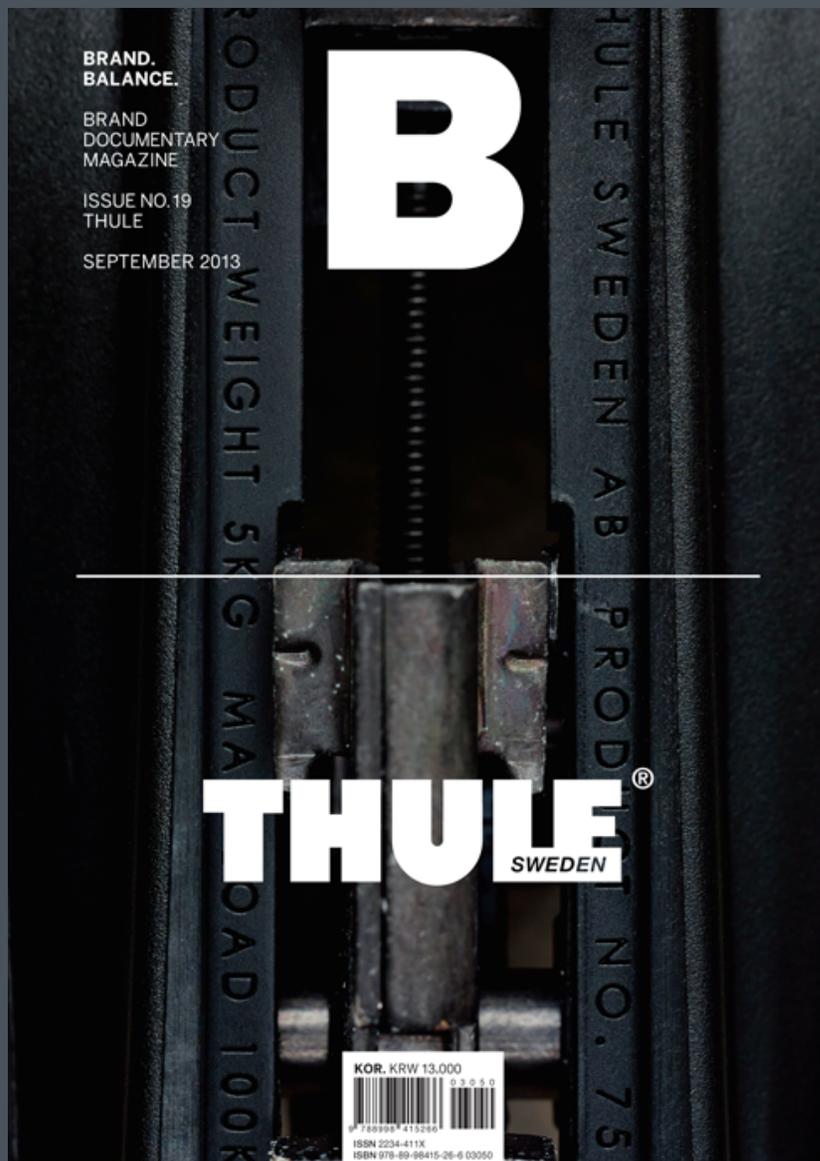
신세계몰
프로모션

ABOUT STEADI
BENEFIT OF BRAND
WITH STEADI

ABOUT STEADI
BENEFIT OF BRAND
WITH STEADI

Various content

／
그 밖에도 본인만의 특색이 있는 브랜드를 발굴
세상에 소개하며 성공적인 펀딩으로 이끌어주
고 있습니다. 이미 이러한 저력을 인정받고 세
계적인 브랜드인 툴레(THULE)의 공식 펀딩 에
이전시를 맡고 있기도 합니다. 뿐만 아니라 현
재도 다양한 브랜드와 콘텐츠/마케팅 협업을
진행 중입니다





Dior



Unipair



COURONNE



LAB101



An overwhelming experience

샤넬/디올/제냐 같은 하이엔드 브랜드, 라코스테/뉴발란스/유니클로 같은 글로벌 브랜드를 포함 100여 개 이상의 국내외 브랜드의 에디팅을 담당할 경험을 바탕으로 펀딩 스토리보드를 제작해줍니다. 덕분에 그 어떤 곳들보다도 더 진정성 있고 제품에 대한 이해도가 풍부한 콘텐츠 제작이 가능합니다.

SNS marketing

스테디와 함께 할 시 펀딩에 가장 핵심적인 요소인 SNS 마케팅 분야에서 우위를 점할 수 있습니다. 17만 규모의 스테디 전속 페이스북 패션 페이지인 '옷쟁이들'에 지속적인 브랜드/제품 홍보가 가능합니다. 클라우드 펀딩 기업에서 자체적으로 진행하는 SNS 홍보보다 월등한 효과를 내고 있으며, 이는 앞서 진행했던 펀딩의 모금 금액들로 증명됩니다.

FACE BOOK #옷쟁이들

17만 팔로우
지속적인 브랜드 홍보
월등한 효과





FACE BOOK #옷쟁이들

2014년 7월 20일 설립

17만 전체 좋아요 수

17만 총 팔로워 수

Clothem

옷쟁이들은 2014년도 7월부터 운영된 1.5세대 페이스북 페이지로 이미 많은 남성 브랜드들의 SNS 콘텐츠를 제작/노출해주었습니다. 진정성 있는 콘텐츠를 바탕으로 많은 팔로워들에게 신뢰도 있는 페이지로 인정받고 있습니다.

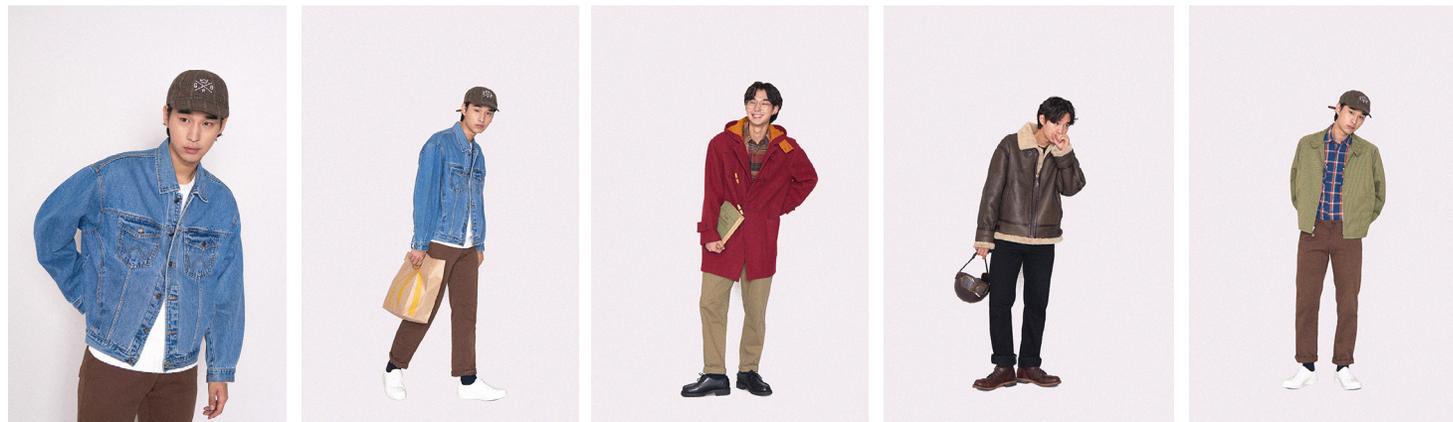
A creative image

／
편딩에서 이미지는 가장 중요한 요소중 하나
입니다. 제품의 기능과 심미적 아름다움을
표현해 소비자에게 명확히 어필해야 하기 때
문입니다. 스테디는 제품 전문 포토그래퍼,
모델촬영 전문 포토그래퍼와 함께합니다.

／
DIRECTING, STYLING
STEADI



ABOUT STEADI
BENEFIT OF BRAND
WITH STEADI



/
PHOTOGRAPHER
Junghyun Kim

WORKS
CRACKER YOUR WARDROBE
House photographer

MAGAZINE
CRACKER YOUR WARDROBE



Customer relationship management

마케팅/스토리보드 제작이 펀딩의 전부가 아닙니다. 적재적소의 새 소식 공지, 댓글/메시지 대응, 오픈 시기 등 고려해야 될게 많습니다. 스테디는 다수의 펀딩 경험을 토대로 누적된 인사이트를 활용, 최적화된 펀딩 관리가 가능합니다.



With STEADI

／
국내에도 너무나 좋은 브랜드가 많습니다. 다만 보여주기를 못해 소비자들이 '인식'을 못할 뿐입니다. 스테디의 역할이자 슬로건은 이러한 브랜드를 보다 잘 보여주고 세상에 알리게 하는 것입니다. 단순 펀딩에서 끝나지 않고 브랜드를 보다 브랜드답게 보여주고 오롯한 제품들의 가치를 증명하고 싶습니다. 스테디와 함께할 파트너를 기다립니다.

CONTACT

권다빈 CREATIVE DIRECTOR

T. 031 - 924 - 5649

M. 010 - 8874 - 5722

E. clothem0720@gmail.com