

Wadiz x  **WAVE**

메이커 팁



자신있게 프로젝트 개설하는 법

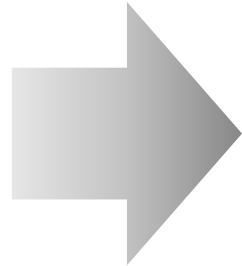
그런 것들 하나씩 있지 않나요? “아 뭐야 이렇게 쉬웠어? 진짜 해볼 걸.”

프로젝트 오픈도 비슷해요. 시작하기 전에는 막막한데 막상 해보면 생각보다 쉬워서 놀랍죠. 하지만 여전히 펀딩을 어렵게 생각하는 메이커님들이 많아요.

막막함에 쉽게 도전하지 못하고 계시는 메이커님 앞길의 안개를 거두어드리기 위해 리워드운영팀이 준비했어요.

와디즈는 말합니다. “쉬워요!”
개설은 쉬울 수 있습니다.
하지만!

이런 성공은 절대! 쉽지 않습니다.



베이직북14 : 대기업 노트북과 비교해보세요,
20만원대 파격 울트라북!

테크·가전 | 베이직스

40466% · 2,023,334,000원

종료 · 성공



가격마저 놀랍다! 디자이너 캐리어 & 백팩, 샤플 Dr.Nah

디자인소품 | 샤플

30332% · 1,516,637,609원

종료 · 성공

완벽한 와디즈에 대한 이해, 시장 조사, 서포터 분석, 스토리 기획을 하지 않는 리워드는 절대 성공하지 못합니다. 개설을 한다고 막 팔리는 곳이 아닙니다. 리워드 평균 성공율은 불과 40%! 개설과 성공은 절대 다릅니다.



Wadiz의 시작은 전략입니다.

Wadiz 쇼핑몰?

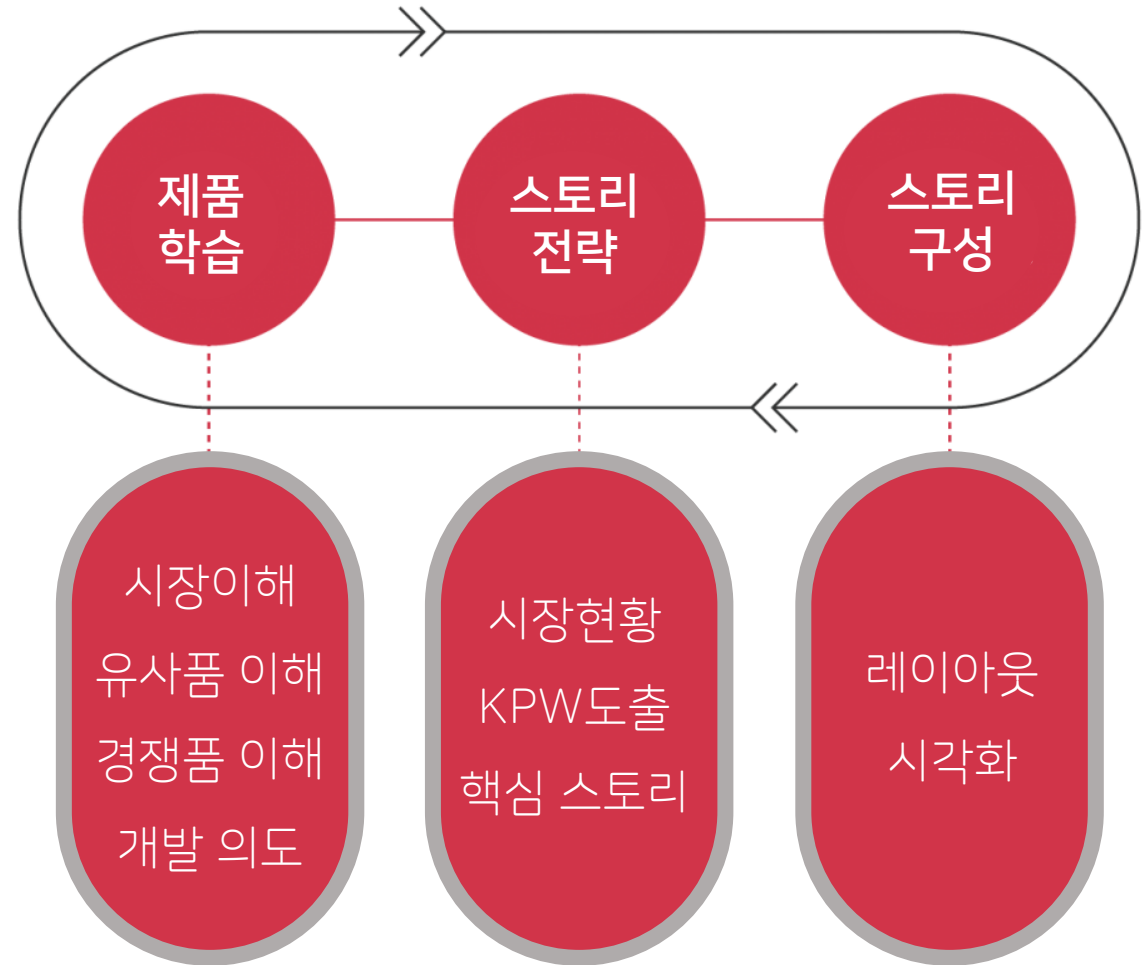
와디즈는 쇼핑몰이 아닙니다.

전략적 스토리가 중요합니다.

공감 받는 스토리
+
제품의 핵심 정의
+
실사용 경험 공유



- 웨이브의 전략은 이해입니다.
- 이해는 전략을 만듭니다.
- 전략은 제품에 생명력을 줍니다.
- 생명력은 서포터들과 소통을 합니다.
- 소통은 서포터즈를 흥분하게 합니다.
- 흥분은 리워드로 이어집니다.
- 리워드는 성공하고
- 스토리는 고객에게 바이럴 됩니다.





왜 웨이브와 해야 하나요?

와디즈 리워드를

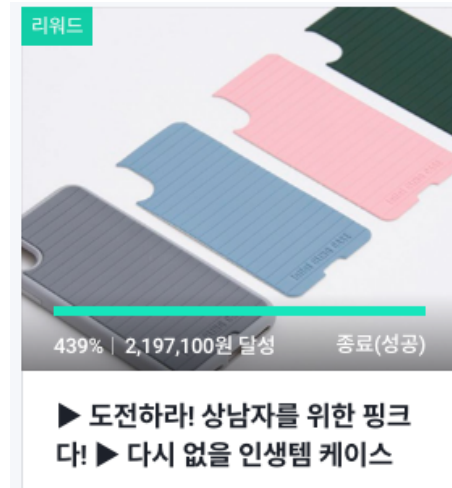
직접 해봤거든요!

Why?

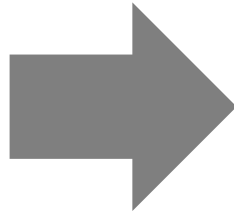
우리는 말로만 떠드는 **탁상공론** 하지 않습니다. 우리가 경험하지 못한 것을 클라이언트를 도울 수 없습니다. **직접 교육 받고, 리워드를 등록하고 실패도 해보고 성공도 하면서 클라이언트의 리워드 성공을 위해서 직접 체험하고 성과를 냅니다.** 우리는 실력의 증명을 직접 합니다.



10배의 기적



단순했던 커버 교체형
디자인 케이스를



제품의 본질을 바꾸는
스토리를 통해서
펀딩의 10배로 제품의
자체 경쟁력 상승

플랫폼을 이해하고

서포터를 이해하고

펀딩을 이해하고

리워드를 이해하고

커뮤니티를 이해하니

10배의 기적



Are You
READY?

1000% 이상의 성공 리워드 준비 되셨나요?



4가지의 핵심정리를 웨이브와 함께



스토리 예제 형식

1716% 51,483,000원 달성 성공

[아이핑크] 9개의 파우치를 대신할 단 1개의 가방

ithinkso

패션잡화 성공혜아리워드

7320% 73,202,500원 달성 성공

앵클 [아이핑크] 여행의 질을 높이는, 잘 만든 백팩

ithinkso (아이핑크)

패션잡화 성공혜아리워드

01

수납, 덜어내는 것이 더 중요하다



가끔 사용자인 나조차 어떻게 써야 할지 모르는
과한 수납공간에 오히려 혼란스러웠던 적은 없었나요?

과기능 피로 시대

”

너무 많은 공간에 보물 찾기 하듯 짐을 찾고, 결국 쓰는 공간만 쓰고 빈 공간이 생기는 일도 허다하죠. 그래서 여행 백팩은 상황에 맞는 적절한 수납 공간이 필히 요구되는 가방 일수 밖에 없습니다.

외부 가이드

① 사이드 오픈포켓

물병이나 우산 등을
빠르고 즉각적으로



② 에어메쉬 어깨끈

무게감을 덜어주는
폭신한 에어메쉬



⑤ 신발 전용 포켓

오염걱정 없이
신발 분리 수납



⑥ 전면 지퍼포켓

작은 소품을 위한
구분 수납과 키링



수납공간에 대한 가이드를 제공하는 스토리 형식

<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/28953>

③ 후면 지퍼포켓

지도, 메모지 등 자주
꺼내는 슬림한 물건



④ 완전 오픈 포켓

후면 지퍼포켓을 열어서
캐리어 손잡이에 고정



내부 가이드



메쉬 지퍼포켓

디지털 기기, 약통
그리고 화장품 등
즉각적인 확인이 가능한
메쉬 지퍼포켓



스토리 예제 형식

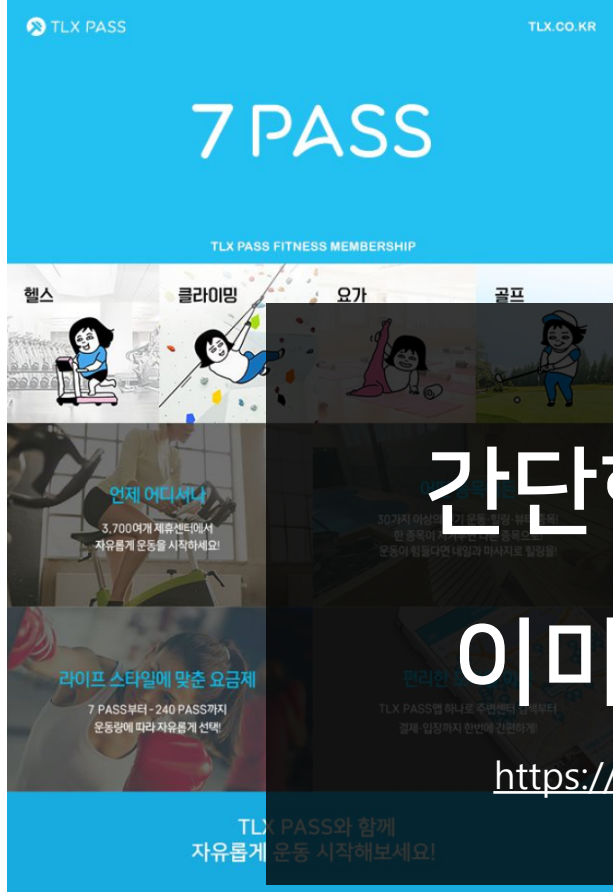


1085% 54,269,400원 달성 성공

내 이어폰이 블루투스 이어폰으로 변한다, PLUB!

바우드

테크가진 성공애아리워드



리워드 구성

PLUB x TLX PASS 패키지 : PLUB + 넥밴드 + TLX 7 PASS

이번 프로젝트를 위해 특별히 준비한 PLUB x TLX PASS 패키지에는 정가 29,990원 상당의 7 PASS가 함께 제공되니 이 기회를 놓치지 마세요!

- TLX PASS에 대해 더 자세히 알아보기
- TLX PASS 앱 다운받기



당신의 이어폰을 그대로 사용할 수 있어요

가지고있는 이어폰을 PLUB에 꽂기만 하면 나만의 블루투스 이어폰이 완성됩니다



운동할 땐 PLUB과 함께!

개발 과정에서 저희는 PLUB이 운동할때 굉장히 유용하게 쓰일 수 있다는 것을 발견했습니다. 한 연구에 따르면, 음악을 들으며 운동을 하면 평소보다 더 높은 강도의 운동이 가능해지고 지구력 역시 더 높아진다고 해요.

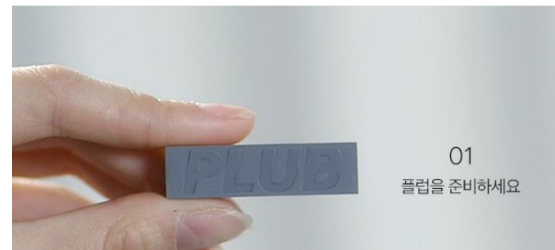
피트니스 센터에 갈 때, 한강을 따라 달릴 때, 혹은 등산할 때와 같이 다양한 상황과 운동을 PLUB과 함께 즐겨보세요. 더이상 운동이 지루하게 느껴지지 않을거예요. 더 높은 운동효과는 덤이죠.

간단한 사용성+실제 착용 이미지를 스토리에 강조

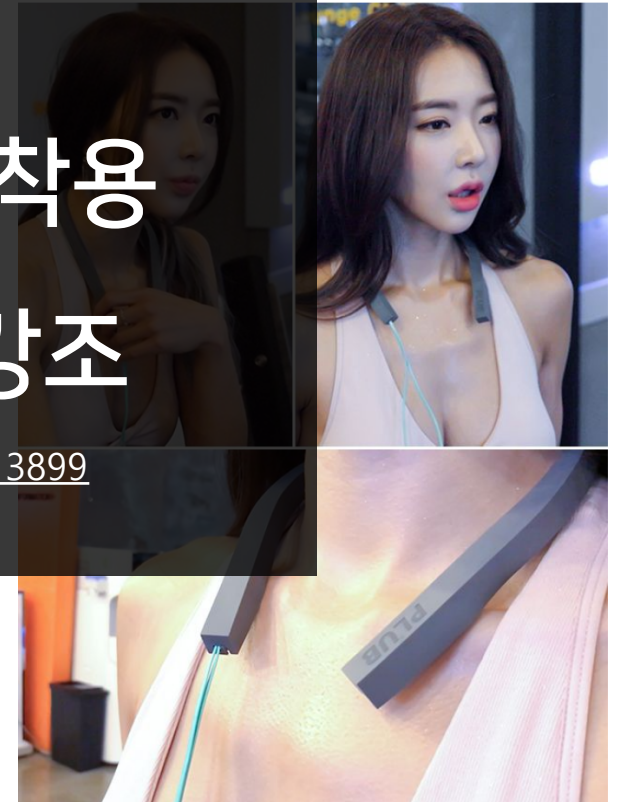
<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/13899>

무선 이어폰이 발전하면서 점점 더 많은 기능이 추가되고 있습니다. 문제는 그 기능을 실행하기 위해 버튼 역시 더 많아지고 작동방법도 더욱 복잡해졌죠. 이어폰의 용도는 본질적으로 소리를 듣는 것입니다. 저희는 PLUB을 개발하면서 이 본질을 해치는 사용 경험은 최소화 시키고자 노력했습니다.

그 결과 놀랍도록 단순하면서도 편리한 사용자 경험이 완성되었죠



01
플랩을 준비하세요



PLUB의 개발에 일부 참여한 이연화씨는 머슬메니아 국제대회에서 수상을 할만큼 운동을 즐겨하는데요, 평소에도 음악을 들으며 운동하는 것을 좋아하지만 긴 이어폰 끈이 항상 방해가 되었다고 합니다. 덕분에 누구보다 PLUB의 개발을 바랐다고 하네요. 머슬퀸 이연화씨가 직접 소개하는 PLUB을 영상으로 함께 만나볼까요?



스토리 예제 형식



5044% 50,448,000원 달성 성공

셀카봉+삼각대+거치대 = 총 12가지
디바이스를 하나로 [상상해셀카봉]

상상해 & 제노믹스

테크가진

성공해야 라워드

여러분의 자세는 안녕하신가요?
상상해 셀카봉으로 필요할 때
특! 거치해 두세요

”



스마트폰 사용시간 하루 평균 4시간,

여러분의 자세는 안녕하신가요?

스마트폰과 떼려야 뗄 수 없는 현대인의 일상, 어떤 자세로 사용하고 계신가요?

잘못된 스마트폰 사용 습관을 가지고 계시다면, 상상해셀카봉을 가볍게 들고 다니
면서

필요할 때마다 스마트폰을 거치해 두세요!

기능이 많은데 무겁지 않을까요?
모든 기능을 합친 무게

단 80g



"그래도 무겁다면, 초간편 착탈 기능으로 OK!"



탈부착도 간편해

다기능에 대한 사용 GIF를

많이 사용한 스토리 중심

<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/34044>

궁금해 하시는 분들이 많습니다. 안심하세요 무겁지 않습니다.

느껴지지 않도록 가볍게 설계하고 만들었습니다.

그때, 착탈이 안 되면 부담이 있으시다면 초간편 탈착 기능으로 한번에 분리
가능합니다. 방식에서 전혀 다른 회전디스크를 이용한 착탈방식은 (주)
상상해의 독창적인 특허 기술입니다.

“ 상상해 셀카봉 하나로
내 스마트폰 200% 활용하는 팁 ”

상상해 셀카봉



A-2000

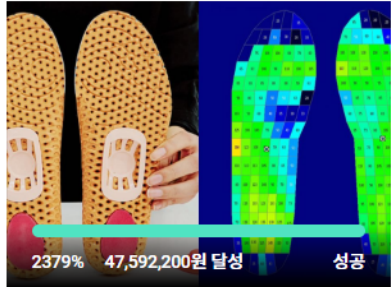


언제 어디서나 휴대 가능한 셀카봉과

최대 40cm까지 자유롭게 길이 조절과 360도 회전 가능한 디스크(Disc)를 통해
가볍게 셀카촬영이 가능한 IT다



스토리 예제 형식



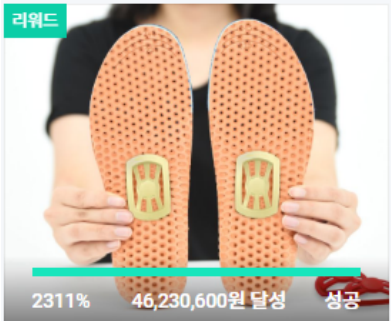
2379% 47,592,200원 달성 성공

'신발속에 넣기만하면 달라지는 몸의 변화를 경험하세요!'

주식회사 디스피스

홈방

성공해마리워드



2311% 46,230,600원 달성 성공

12시마감! [발] 요것만 잡으면 #체형개선 #발피로끝 #붓기감소 #...

주식회사 디스피스

홈방

성공해마리워드

만족해주셔서 정말 행복합니다!! 편딩에 참여해주신 분들께 다시한번 감사드리며 처음이자 마지막 앵클편딩을 시작합니다!



2018.12.04 14:39

계속 서서 일하는데 계속 자극을 해줘서 그런지 평소엔 중아리랑 발바닥이 통통 뭉는데 이거 쓰고 그 런게 좀 사라져서 앞으로는 계속 쓰면서 2단계까지 고고~~해보려고 해요~~

2018.12.03 18:16

족저근막염으로5년째고생중입니다! 여러병원도가고주사도맞았으나 좋아지질않았습니다. 기존 의사 왕아던잘창보다 발바닥을지압해주는 마사당이 좋습니다! 좀더써봐야알겠지만 일단은 만족합니다 감사 합니다

2018.12.03 15:44

후기 회사에서 일하는 안전화 2단계까지 넣어쓰는 중인데 평소에는 문자발광같은데 안전화 안 신고 계속 신고하는데 지속적인 자극을주니 확실히 통증이 많이 줄었습니다 앞으로는 계속 신고 신을 계속 신고할 예정입니다! 이번에 이벤트로 아내께 당형 노렸었는데 실패해서 아쉽습니다 그래도 완치에 있어서 감사드립니다! 아내께 구매했거든요 영영이가 없는 아내를 위해 이번이벤트 꼭 당첨되면 좋겠네요! 완치됩니다!!!!

2018.12.03 16:35

구두에 착용해서 신고 다니고 있습니다. 구두를 크게 신고있어서, 접착되어 있는 인솔 위로 리워드를 올려 신어도 무리가 없어서 그렇게 신고 있습니다. 발바닥 아치가 거의 무너져서 오래 걸으면 피곤하고 종아리 나사는 현상이 있었는데, 아치가 다시 회복되길 기대하고 있습니다. 어서지라도 핵심역에 있어 있을 때 사용중인데 있어 도움이 되는 것 같 아요 앵클 응원합니다.

2018.12.03 15:48

착화 후기 사용한 지 일주일입니다. 제 신발중에 하나가 밑창이 폭신하네요! 납작한 형태라 족저근막이 엄청 아팠습니다. 6시간 이상 걷기만해도 유독 평평한 신발만 족저근막이 아프더라고요.

근데 이 깔창 넣으니 정말 하나도안아파요. 전 제일 강한 단계로 사용중인데 처음엔 마사지처럼 꼭 눌러주니 그것이 아프긴했지만 지금은 딱딱하게 눌러주니 하나도안아파요. 족저근막이 정말 편합니다 ㅎㅎ

2018.11.30 22:58
평발인데 아가 너무 좋습니다! 이것저것 많은걸 찾아봤는데 최고네요! 추가구매가능할지 문의드립니다.

아치패드와 처음이자 마지막으로 앵클편딩을 진행합니다!!

체형을 개선하는 제품으로 스토리 확장

<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/23972>



발에서 시작하는 신체 밸런스 찾기

길거리를 걷다보면 체형교정부터 체질개선을 어필하는 전문샵들의 전단지들을 한번쯤 받아보셨나요? 해마다 증가하는 필라테스, 요가, 마사지사들! 시간이 지날수록 신체 밸런스에 대한 사람들의 관심이 높아졌고 그에 맞는 전문샵들이 점점 늘어나기 시작하겠습니다

신체 밸런스의 시작점 [발]



우리 몸의 뿌리라고도 하며, 발에는 모든 신체기관들이 모여있다고 할 정도로 발의 중요성은 대부분 알고 있는 사실이지만, 신발을 못써주다보니 결국 발의 변기된 모양에 따라 신체 밸런스도 완전히 무너지게 됩니다.

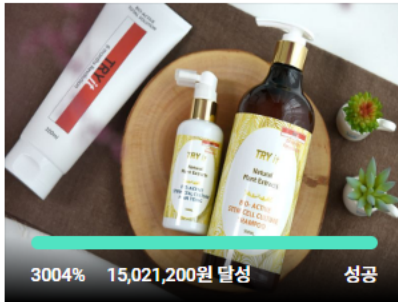
신체 밸런스를 찾기 위한 아치패드의 인체공학적 기술 첫번째는 발의 구조에 최적화된 아치모양 패드입니다.



일반깔창 착용시 (아치의 빈공간) 아치패드 착용시 (아치의 빈공간)



스토리 예제 형식



3004% 15,021,200원 달성 성공

줄기세포 샴푸 "트라이잇" 잠자던 모근을 깨우다. 모근부터 모발관리까지!

피마코스کم

뷰티

성경혜아라워드

STORY

“의상디자이너가 탈모로 고민하다가 기존 제품의 품질에 만족하지 못해 화장품 회사까지 차려버렸습니다.”

처음 화장품 회사를 설립한다고 할때 주변에서는 모두 비웃었습니다. 친구는 물론 가족까지도 믿지를 못하더군요. 유명 대기업에서도 제대로 된 제품 하나 못만드는 데, 지방의 자그마한 중소기업에서 그것도 비 전공자가 화장품을 개발한다는 거 믿겠습니까? 제품 개발단계부터 시제품 테스트, 본 제품 출시까지 1년이 넘는 시간이 흘러서 이제 주변 사람들은 믿어주는데 소비자들도 믿어주시고요.

지방에 위치한 소규모 회사라서 수천만 원에 달하는 임상시험 비용을 감당할 처지가 되지 못하고, 자체 개발한 조성물로 식약청에 기능성 화장품으로 등록할 수역 원의 비용을 감당할 처지도 못되어 '탈모 방지 및 발모 촉진용 조성물' 특허를 등록했습니다.(특허출원 10-2017-0103386)

이해하기 힘든 어려운 과학적 설명은 하지 않습니다. 사용 후 바로 효과를 느낄 것입니다.

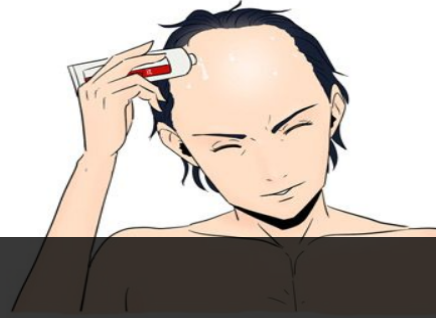
주의! 머리숱이 많은 분이 사용하실 경우 빗질이 어려울 정도로 모발이 부드러워지므로 빗질을 할 때도 주의하시기 바랍니다. 매일 하루 10분 정도 두피와 모발을 위해 시간을 투자하기 힘든 분이나 샴푸 이외의 제품 사용을 귀찮아 하시는 분들은 편딩을 자제해 주시기 바랍니다.

DIFFERENCES

1차 편딩 후 진행한 N사의 공식 뷰티블로거인 뷰스타분들과 진행한 콜라보와 자체 테스트들의 의견 등을 참고해서 '탈모 방지 및 발모촉진용 조성물' 특허출원한 자사의 조성물이 가장 효율적으로 작용하는 토탈솔루션을 단독 편딩 아이템으로도 소개합니다. 단독 사용으로도 염색과 펌으로 손상된 모발의 복구와 모근부터 모발 전체에 골고루 영양을 공급하여 힘있고 풍성한 모발을 만들어 드립니다. 거칠어진 모발로 고민하는 여성분들은 뷰스타 블로그를, 남성분들과 풍성한 모발을 원하는 여성분들, 추후 진행예정인 투자형 편딩까지 고려하시는 서포터님들은 피마코스کم 인스타그램을 방문 해보시기를 권해드립니다.

아래 링크를 클릭하시면 뷰스타들의 블로그를 방문하실 수 있습니다.

토탈솔루션은 두피와 모발이 젖어있는 상태에서 두피 위주로 도포한 후 5분 후에 씻어냅니다. 헤어팩 용도로 사용 시에는 두피와 모발 전체에 골고루 도포한 후에 10분 후에 씻어냅니다.



남성을 명확한 타겟으로 웹툰+전문용어로 스토리

<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/19471>

컨디셔너는 샴푸와 토탈솔루션 사용 후에 모발 전체에 골고루 바른 다음 물로 충분히 씻어냅니다. 토탈솔루션 사용 전에 컨디셔너를 사용하면 코팅 작용때문에 토탈솔루션이 두피와 모발에 충분히 스며들지 못하므로 제일 마지막에 사용합니다.



INGREDIENT

모근과 모발에 직접적으로 영향을 미치는 20가지 핵심 성분들은 모두 실험실에서 배양해서 추출하는 바이오 원료들로 항균, 항산화, 항염 효과가 일반 식물 추출물보다 최대 1.5배 뛰어나며 흡수력 또한 뛰어나 효율성이 다른 원료들보다 뛰어납니다.

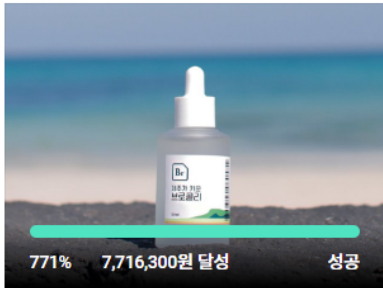


정제수, 소듐라우레스설페이트, 암모늄라우릴설페이트, 티아이에라우릴설페이트, 라우라마이드디티에이, 디소듐코코암포디아세테이트, 소듐코코일이세티오네이트, 프로필렌글라이콜, 글라이콜디스테아레이트, 세테아릴알코올, 디메치콘, 코카미도프로판테타인, c12-15파레스-3구아하이드로록시프로필트리모늄클로라이드, 폴리쿼터늄-10, 피아자-120메틸글루코코사디올리레이트, 소듐벤조에이트, 페녹시에탄올, 소듐클로라이드, 다이메실디모늄클로라이드, 폴리글루타믹에씨드, 알란토인, 시트릭에씨드, 디소다이티에이, 라벤더오일, 로즈마리일오일, 하이드롤라이즈드클라데, 하이드롤라이즈드케라틴, 판테놀, 멘톨, 유자나무엑스배양추출물, 인삼엑스배양추출물, 당근엑스배양추출물, 녹차엑스배양추출물, 감귤엑스배양추출물, 녹두분열조제배양추출물, 대나무엑스배양추출물, 라벤더꽃추출물, 베르가못잎추출물, 페퍼민트잎추출물, 프리지어추출물, 캐모마일꽃추출물, 로즈마리잎추출물, 아세틸헥사펩타이드-22, 아세틸헥사펩타이드-8, 올리고펩타이드-28, 에스에이치옥타펩타이드-4, 에스에이치-옥타 펩타이드-19, 카복시알틸라아 에스에이치옥타 펩타이드-7

샴푸



스토리 예제 형식

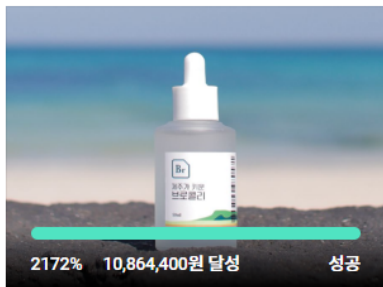


성분은 하나, 효과는 강력! 먹지 마세요
제주 키운 브로콜리.

너그

뷰티

성공해야 라워드

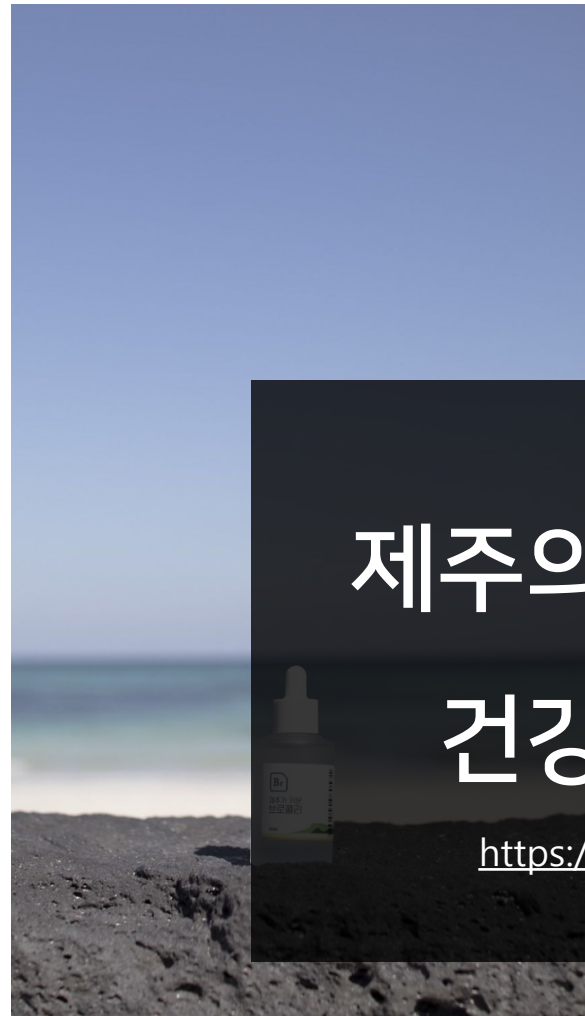


[앵글]희석하지 않은 순수 단일성분포
물러 제주 키운 브로콜리

너그

뷰티

성공해야 라워드

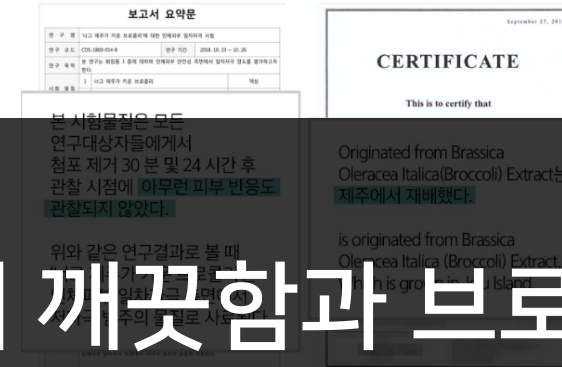


제주의 깨끗함과 브로콜리의 건강함을 강조한 스토리

<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/30823>

퍼스트포물러,
무엇보다 가장 먼저 바르세요.

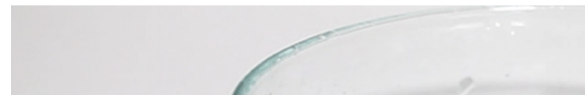
너그 제주 키운 브로콜리는 EWG 1등급은 물론이거니와 파라벤, 계면활성제, 합성착향료 등과 같은 피부에는 필요치 않은 성분이 전혀 없습니다. 가장 순수한 것인 만큼 그 어느 화장품보다 피부에 가장 먼저 바르는 퍼스트포물러로 사용하여 브로콜리의 효능을 그대로 피부에 전달하세요.



신뢰있는 전문 연구기관에 의해 피부 자극 테스트를 의뢰하여 아무 피부 반응도 관찰되지 않았다는 결과를 얻었습니다.

먹지 마세요. 피부에 양보하세요.

세계 10대 푸드로 알려진 브로콜리와 유네스코에 등재된 세계자연유산 청정 제주, 이 둘보다 더 좋은 조합은 아마 찾기 어려울 것입니다. 너그 제주 키운 브로콜리는 그 브로콜리가 가진 본래의 힘을 피부에 그대로 전달하는 단일성분포물러입니다.



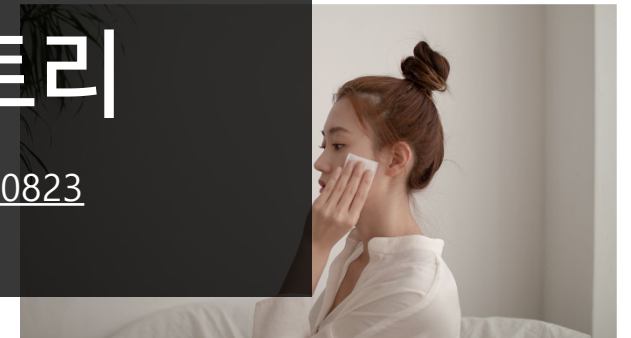
제주 키운 브로콜리 사용법

1. 피부에 직접 사용하세요

스포이드를 이용하여 적당량 피부에 덜어 바른 후 톡톡 두드려 흡수시켜주세요.

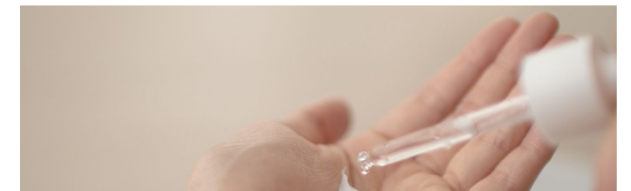


피장수나 마스크 시트에 제주 키운 브로콜리를 촉촉하게 적신 후 얼굴 위에 올려 팩처럼 사용하세요.



3. 다른 기초 제품과 섞어서 사용하세요.

토너, 로션, 에센스, 크림과 같은 기초 제품의 적당량을 손에 덜어 후 제주 키운 브로콜리를 1:1 비율로 섞어 사용하세요.





스토리 예제 형식



TIMENOTEN : EVA소재 초슬림형 하드케이스 백팩

패션·잡화 | Marshark

1486% · 74,321,000원

종료·성공

사람많은 대중교통... 백팩은 소리 없는 무기가 될 수도 있다는 사실 아시나요?

”



버스, 지하철 등에서 백팩족으로 인해 불편을 겪은 적 있으신가요? (자료출처: 두잇서베이)
예 라고 대답한 사람은 무려 49.3%였습니다.

백팩을 뒤로 댔을 뿐인데 혼잡한 전철 안에서는 민폐 행위가 되어버립니다. 줄서서 기다리고 있다고 하더라도 인파에 휩쓸려 놓치거나 떨어뜨리기도 합니다.

바로 여기에 착안하여 타임노트는 혼잡한 아침 출근길에도 편리하게 사용할 수 있는 초박형 하드케이스 백팩을 개발하였습니다.

단, 9cm의 가방 두께로 대중교통 매너남 등극!

타임노트 슬림 백팩은 불과 9cm의 두께로 직장인과 학생의 니즈 모두에 대응하는 매우 스마트한 백팩입니다. 이제 아침 출근길을 쾌적하게 도와줄 수 있습니다.



타임노트 탐구



돌출 방지



마모, 스크래치 방지



도난 방지



방수, 오염방지



충격분산

만능주머니



발루척이 가능한 만능 주머니는 더욱 스마트한 수납을 할 수 있도록 도와줍니다.



정리하기 까다로웠던 물건들도 만능 주머니로 깔끔하게 수납 완료!



부담스럽지 않지만 수납성이 좋음을 강조한 스토리

<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/37538>

타임노트 슬림 백팩은 단지 슬림한 가방이 아닙니다. 도회적이고 지적인 이미지의 디자인과 고사양의 기능을 모두 갖춘 미래형 백팩입니다.



우리는 소셜 메이커 플래너 입니다. 세상을 바꾸는 사람들을 위한 이야기를 만들고
저비용으로 그들만의 강점을 홍보 할 수 있는 검증 된 방법을 연구하고 돕고 있습니다.

We Are



메인 스토리 기획: 김민준



서브 스토리 기획: 홍준영



마켓 리서치: 신수연



스토리 디자인: 김홍석



디자인: 박소희



디자인: 최창우



I`m
HERE



- 서울특별시 성동구 성수동1가 22-8 헤이그라운드
- 뚝섬역 6번 출구 -> 200M